

DICA - REESCRITA DE FRASES

EXPRESSÕES PROBLEMÁTICAS

À MEDIDA QUE

EXPRESSA IDEIA DE **PROPORÇÃO**

PODE SUBSTITUIR POR
"À PROPORÇÃO QUE"

EX: À MEDIDA QUE O TEMPO
PASSA, ELE FICA MAIS FORTE

X

**NA MEDIDA
EM QUE**

EXPRESSA IDEIA DE **CAUSA**

PODE TAMBÉM SER USADA COMO
CONDIÇÃO OU PROPORÇÃO

PODE SER SUBSTITUÍDA POR: **"UMA VEZ QUE"**
"VISTO QUE", **"JÁ QUE"**, DENTRE OUTROS

OBS: AS BANCAS, EM GERAL,
COBRAM MAIS A EXPRESSÃO
COM IDEIA DE CAUSA

EX: NA MEDIDA EM QUE VOCÊ
ESTUDOU, PASSOU NO CONCURSO

LÍNGUA PORTUGUESA

DICA - REESCRITA DE FRASES

EXPRESSÕES PROBLEMÁTICAS

EM VEZ DE

(NA DÚVIDA, OPTE
SEMPRE POR ELA)

X

AO INVÉS DE

EM GERAL, USADO COM SIGNIFICADO
DE "NO LUGAR DE"

MAIS ABRANGENTE - ALÉM DE SER USADO
PARA IDEIAS DIFERENTES, PODE SER USADO
TAMBÉM PARA IDEIAS CONTRÁRIAS

EM VEZ DE TELEFONAR PARA O MEU AMIGO,
IREI MANDAR UMA MENSAGEM PARA ELE

SIGNIFICA - IDEIAS CONTRÁRIAS,
OPOSIÇÃO, "AO CONTRÁRIO DE"

SOMENTE PODE SER USADO
NO SENTIDO DE OPOSIÇÃO

EX: AO INVÉS DE DESCER, SUBIU

ACENTUAÇÃO

USO DOS PORQUÊS

POR QUE (PERGUNTA)

☞ EQUIVALE A "POR QUAL RAZÃO", "POR QUAL MOTIVO", "PELA QUAL", "PELOS QUAIS"

EX - POR QUE VOCÊ QUER SER APROVADO NO CONCURSO DA PF?

EX - ESTAS SÃO AS RAZÕES POR QUE ESTUDO BASTANTE

POR QUÊ (FIM DE FRASE)

☞ É UTILIZADO NO FINAIS DE FRASES, ANTES DE PONTO FINAL, DE INTERROGAÇÃO, DE EXCLAMAÇÃO OU DE RETICÊNCIAS

EX - ESTUDO BASTANTE PARA SER APROVADO. SABE POR QUÊ?

EX - O CONTRATO NÃO FOI ASSINADO. POR QUÊ?

PORQUE (RESPOSTA)

☞ CORRESPONDE A UMA **EXPLICAÇÃO** OU UMA **CAUSA** (POIS, JÁ QUE, UMA VEZ QUE, PORQUANTO. . .)

EX - COMPREI ESTE COMPUTADOR PORQUE É MAIS BARATO

EX - ESTUDO PORQUE EU QUERO PASSAR

PORQUÊ (SUBSTANTIVO)

☞ EQUIVALE A UM **SUBSTANTIVO** (É ANTECEDIDO DE UM DETERMINANTE) - TEM SIGNIFICADO DE "MOTIVO", "RAZÃO"

EX - NÃO SEI O PORQUÊ DESSA ESCOLHA

EX - EU SEI O PORQUÊ DA SUA DEDICAÇÃO

#DicasMP-SC

LÍNGUA PORTUGUESA

VERBOS

MODOS VERBAIS

INDICATIVO	☞ DEMONSTRA INDICAÇÃO/CERTEZA
SUBJUNTIVO	☞ DEMONSTRA DÚVIDA/HIPÓTESE
IMPERATIVO	☞ DEMONSTRA ORDEM/SUGESTÃO/PEDIDO

INDICATIVO	<ul style="list-style-type: none">☞ PRESENTE DO INDICATIVO☞ PRETÉRITO PERFEITO DO INDICATIVO☞ PRETÉRITO IMPERFEITO DO INDICATIVO☞ PRETÉRITO MAIS QUE PERFEITO DO INDICATIVO☞ FUTURO DO PRESENTE DO INDICATIVO☞ FUTURO DO PRETÉRITO DO INDICATIVO
SUBJUNTIVO	<ul style="list-style-type: none">☞ PRESENTE DO SUBJUNTIVO☞ PRETÉRITO IMPERFEITO DO SUBJUNTIVO☞ PRETÉRITO PERFEITO DO SUBJUNTIVO☞ PRETÉRITO MAIS QUE PERFEITO DO SUBJUNTIVO☞ FUTURO DO SUBJUNTIVO
IMPERATIVO	<ul style="list-style-type: none">☞ IMPERATIVO AFIRMATIVO☞ IMPERATIVO NEGATIVO



#DicasMP-SC

LÍNGUA PORTUGUESA



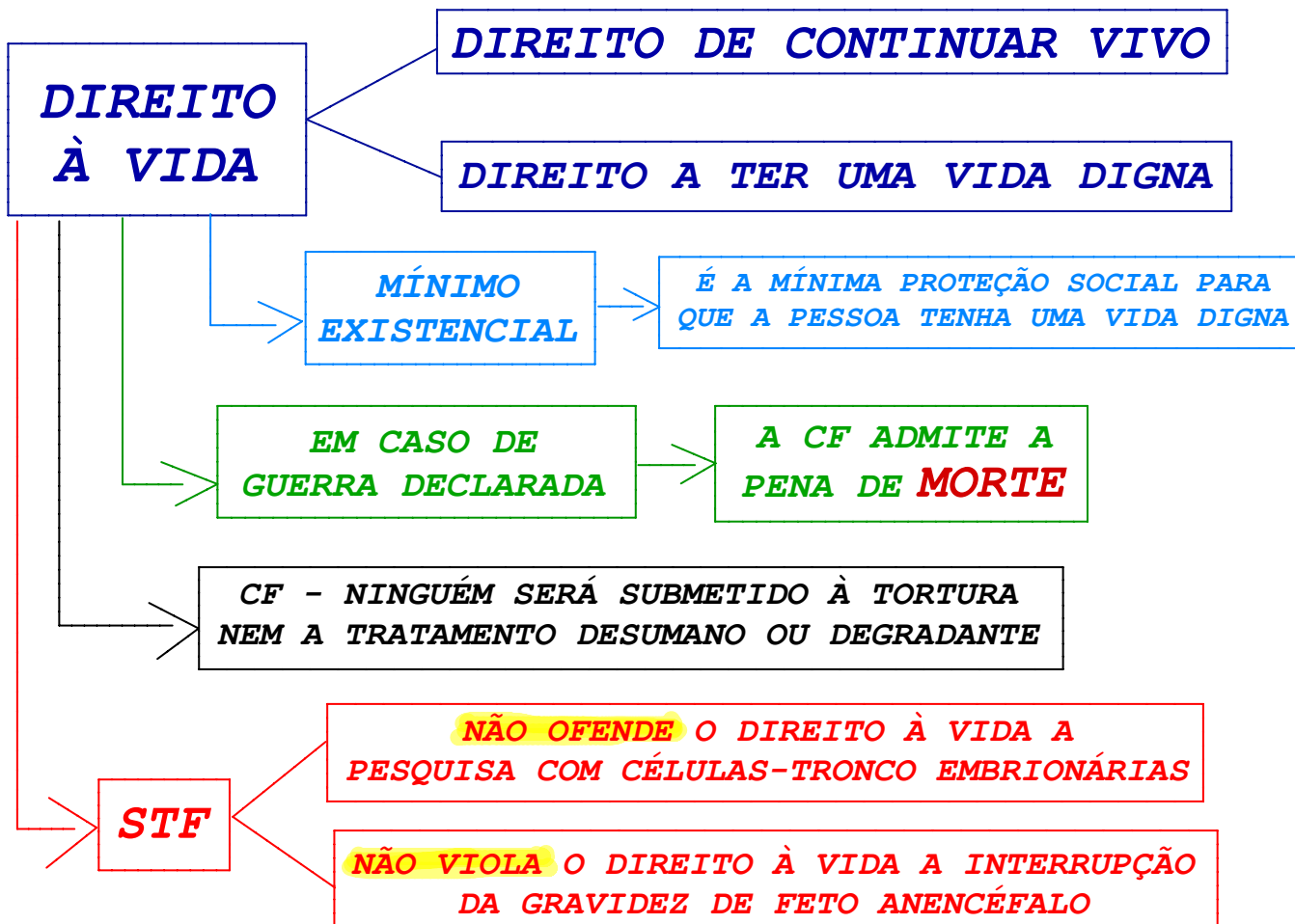
SINTAXE

ADJUNTO ADNOMINAL x COMPLEMENTO NOMINAL

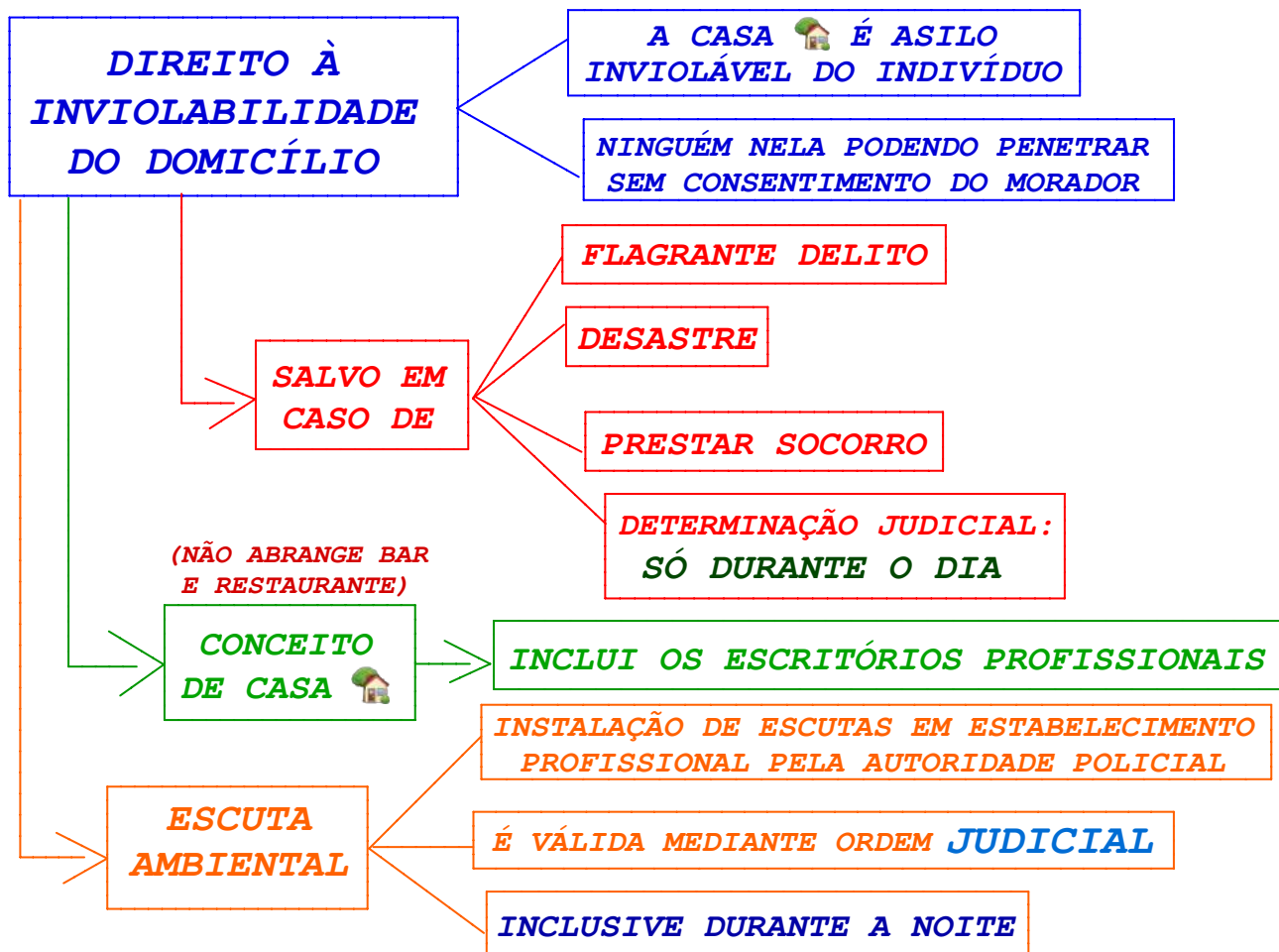
ADJUNTO ADNOMINAL	COMPLEMENTO NOMINAL
SOMENTE SE LIGA A: ✓ SUBSTANTIVOS CONCRETOS E ABSTRATOS	SE LIGA A: ✓ SUBSTANTIVOS ABSTRATOS ✓ ADJETIVOS ✓ ADVÉRBIOS
PODE SER OU NÃO PREPOSICIONADO	É NECESSARIAMENTE PREPOSICIONADO
PRINCIPAL PEGADINHA DE PROVA PARA CONFUNDIR OS DOIS: NO CASO DE SUBSTANTIVO ABSTRATO COM TERMO PREPOSICIONADO "DE". NESSE CASO, VEJA COMO DISTINGUIR:	
◆ TERMO PREPOSICIONADO TEM SENTIDO AGENTE: SERÁ ADJUNTO ADNOMINAL	◆ TERMO PREPOSICIONADO TEM SENTIDO PACIENTE: SERÁ COMPLEMENTO NOMINAL
◆ SUBSTITUÍVEL POR UMA PALAVRA ÚNICA (UM ADJETIVO EQUIVALENTE) ◆ PODE INDICAR POSSE	◆ NÃO É SUBSTITUÍVEL POR UMA PALAVRA ÚNICA (ADJETIVO EQUIVALENTE) ◆ NÃO PODE INDICAR POSSE
EX: O CONSUMO DOS BRASILEIROS (OS BRASILEIROS CONSOMEM - AGENTE)	EX: O CONSUMO DE PÃO (O PÃO É CONSUMIDO - PACIENTE)

DICA - DIREITOS FUNDAMENTAIS

DIREITO À VIDA



INVIOLABILIDADE DO DOMICÍLIO




#DicasMP-SC

DIREITO CONSTITUCIONAL




REPARTIÇÃO DE COMPETÊNCIAS

PEGADINHAS MAIS COBRADAS EM PROVA

	SEGURIDADE SOCIAL	PREVIDÊNCIA SOCIAL
	PRIVATIVA DA UNIÃO	CONCORRENTE

	DIREITO PROCESSUAL	PROCEDIMENTOS EM MATÉRIA PROCESSUAL
	PRIVATIVA DA UNIÃO	CONCORRENTE

	DIRETRIZES E BASES DA EDUCAÇÃO NACIONAL	EDUCAÇÃO
	PRIVATIVA DA UNIÃO	CONCORRENTE


	TRÂNSITO E TRANSPORTE	POLÍTICA DE EDUCAÇÃO PARA SEGURANÇA DO TRÂNSITO
	PRIVATIVA DA UNIÃO	COMUM

DICA - FUNÇÕES ESSENCIAIS À JUSTIÇA

CONSELHO NACIONAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO (CNMP)

✓ OS MEMBROS DO
CONSELHO ORIUNDOS DO
MP SERÃO INDICADOS
PELOS RESPECTIVOS **MPs**

COMPOSIÇÃO DO CNMP

 **PRESIDENTE DO
CONSELHO FEDERAL
DA OAB**

OFICIARÁ JUNTO
AO CNMP

COMPOSTO POR **14 MEMBROS**

**PROCURADOR-GERAL
DA REPÚBLICA (PGR)**

PRESIDE O
CONSELHO

4 MEMBROS MPU

UM DE CADA
CARREIRA

3 MEMBROS MPES

2 JUÍZES 

1 INDICADO PELO STF

1 INDICADO PELO STJ

2 ADVOGADOS

INDICADOS PELO
CONSELHO FEDERAL DA OAB

2 CIDADÃOS

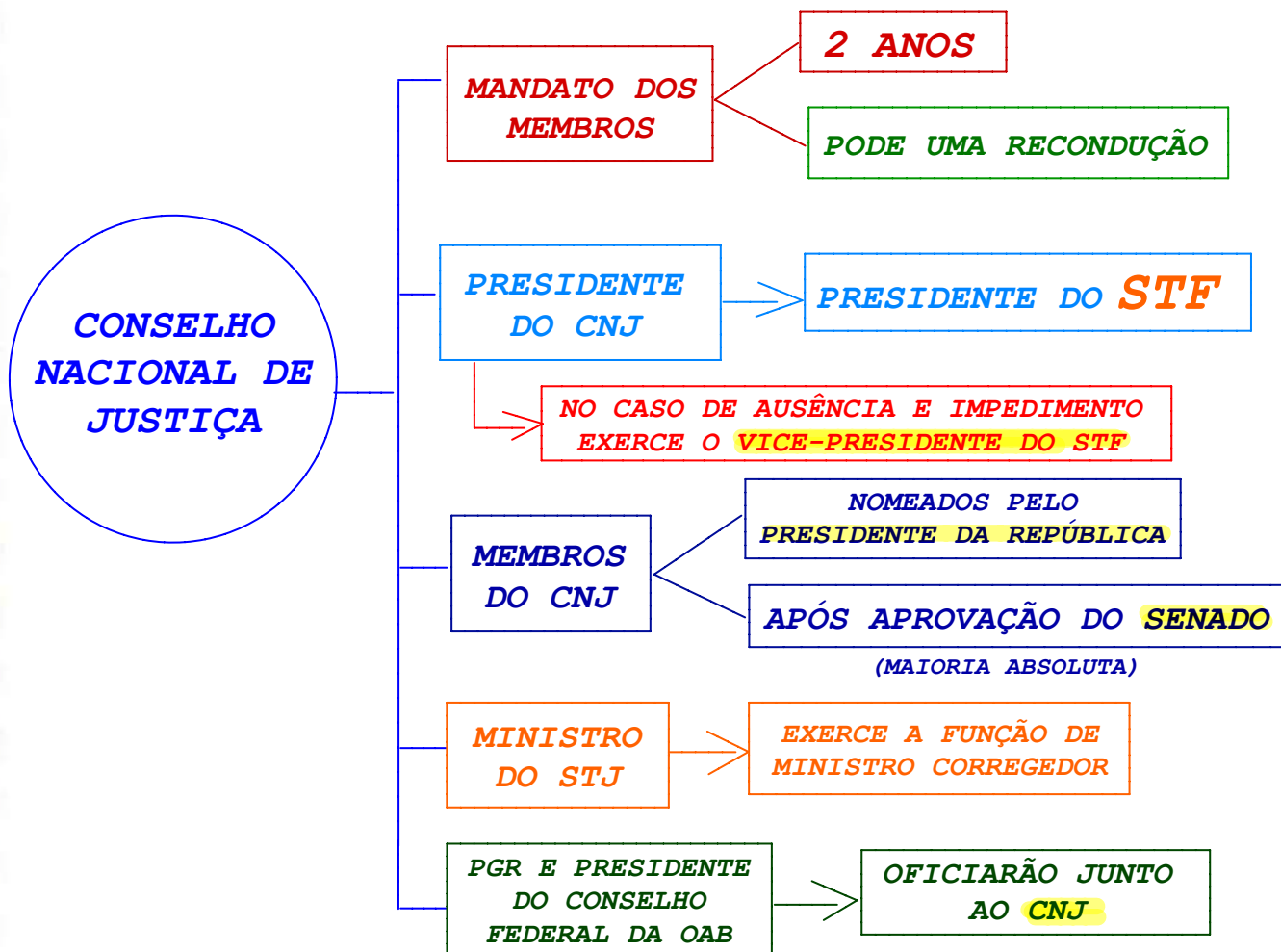
1 INDICADO PELA CÂMARA

1 INDICADO PELO SENADO

(NOTÁVEL SABER JURÍDICO E
REPUTAÇÃO ILIBADA)

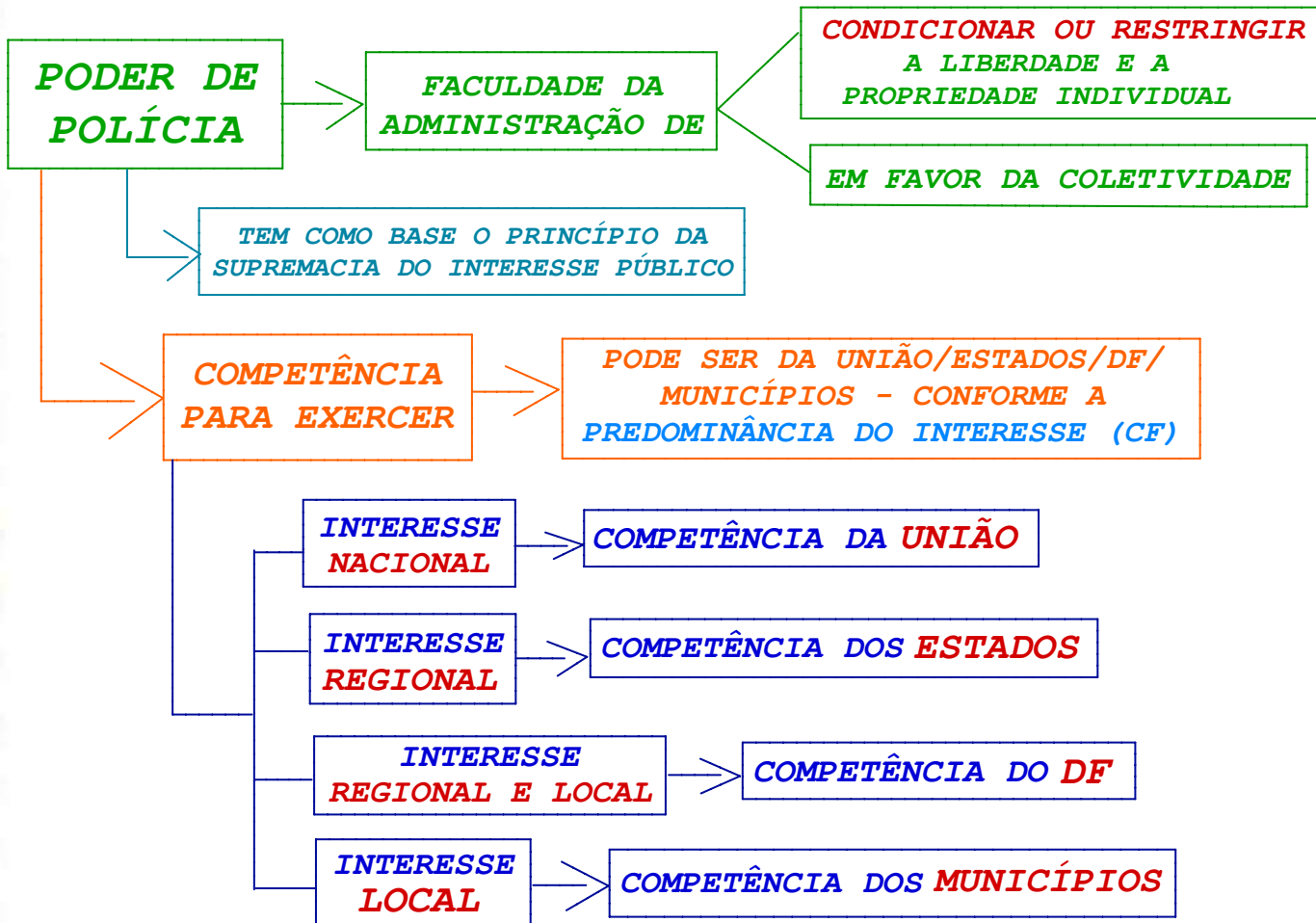
PODER JUDICIÁRIO

CONSELHO NACIONAL DE JUSTIÇA (CNJ)



DICA - PODERES ADMINISTRATIVOS

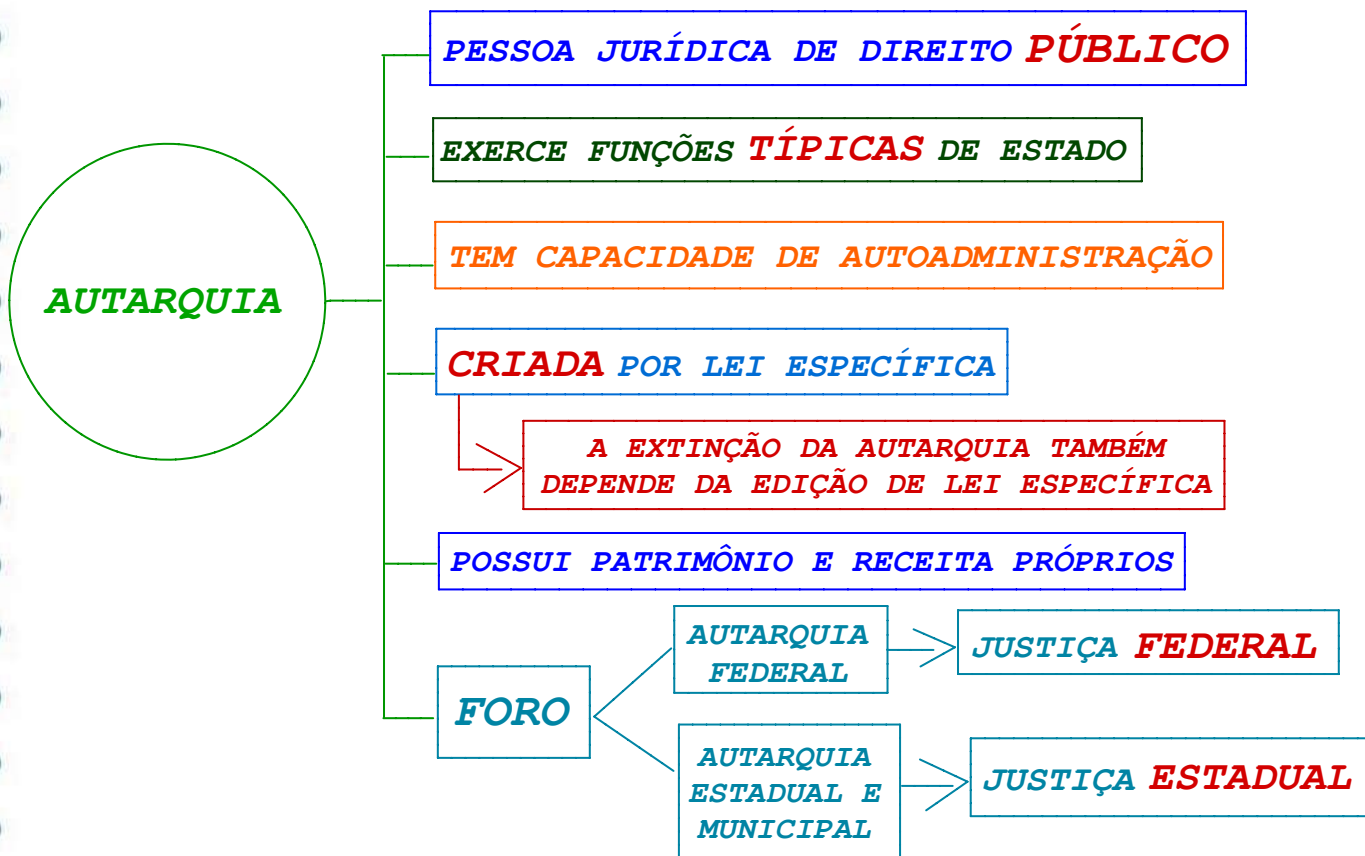
PODER DE POLÍCIA



DICA - ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA

AUTARQUIAS (I)

CARACTERÍSTICAS



DICA - ATOS ADMINISTRATIVOS

COMPETÊNCIAS (II) DELEGAÇÃO E AVOCAÇÃO

DELEGAÇÃO

ATRIBUIR A TERCEIRO PARCELA DE SUA ATRIBUIÇÕES

NÃO DEPENDE DE SUBORDINAÇÃO

ATO DISCRICIONÁRIO E REVOGÁVEL A QUALQUER TEMPO

O ATO DE DELEGAÇÃO E SUA REVOGAÇÃO
DEVERÃO SER PUBLICADOS NO MEIO OFICIAL

NÃO PODEM SER OBJETO DE DELEGAÇÃO

CE C OMPETÊNCIA E XCLUSIVA

NO A TOS N O R M A T I V O S

RA R E C U R S O S A D M I N I S T R A T I V O S

AVOCAÇÃO

ATRAIR PARA SI A COMPETÊNCIA DE UM SUBORDINADO

DEPENDE DE SUBORDINAÇÃO

MEDIDA EXCEPCIONAL E TEMPORÁRIA

DEVE SER JUSTIFICADO

NÃO PODE COMPETÊNCIA EXCLUSIVA

MODALIDADES DE LICITAÇÃO

MODALIDADES

✓ PREGÃO
✓ CONCORRÊNCIA

✓ CONCURSO

✓ LEILÃO
✓ DIÁLOGO COMPETITIVO

PREGÃO

(RITO COMUM)

PREGÃO

PARA CONTRATAÇÃO DE
BENS E SERVIÇOS COMUNS

INCLUINDO OS SERVIÇOS
COMUNS DE ENGENHARIA

BENS E
SERVIÇOS
COMUNS

☞ AQUELE QUE PODE SER DEFINIDO OBJETIVAMENTE NO EDITAL, POR MEIO DE ESPECIFICAÇÕES USUAIS DE MERCADO
☞ SERVIÇOS COMUNS DE ENGENHARIA: SERVIÇO + ACOMPANHADO POR PROFISSIONAL HABILITADO + OBJETIVAMENTE PADRONIZÁVEL

CRITÉRIOS DE
JULGAMENTO

☞ MENOR PREÇO
☞ MAIOR DESCONTO

OBRIGATÓRIO PARA "BENS
E SERVIÇOS COMUNS"

NO CASO DE "SERVIÇOS COMUNS DE ENGENHARIA",
TAMBÉM CABE A CONCORRÊNCIA

NÃO ADMITE
O PREGÃO

⊘ SERVIÇOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS DE NATUREZA PREDOMINANTEMENTE INTELLECTUAL;
⊘ OBRAS;
⊘ SERVIÇOS ESPECIAIS DE ENGENHARIA;

⊘ BENS E SERVIÇOS ESPECIAIS;
⊘ ALIENAÇÕES;
⊘ LOCAÇÕES IMOBILIÁRIAS.

NOVA LEI DE IMPROBIDADE ADMINISTRATIVA

DAS PENAS

ENRIQUECIMENTO ILÍCITO	PREJUÍZO AO ERÁRIO	VIOLAÇÃO AOS PRINCÍPIOS
RESSARCIMENTO INTEGRAL DO DANO (SE HOUVER DANO EFETIVO)		
PERDA DOS BENS ACRESCIDOS ILICITAMENTE	PERDA DOS BENS ACRESCIDOS ILICITAMENTE (SE CONCORRER ESTA CIRCUNSTÂNCIA)	X
PERDA DA FUNÇÃO PÚBLICA	PERDA DA FUNÇÃO PÚBLICA	X
SUSPENSÃO DOS DIREITOS POLÍTICOS DE ATÉ 14 ANOS	SUSPENSÃO DOS DIREITOS POLÍTICOS DE ATÉ 12 ANOS	X
MULTA CIVIL IGUAL AO VALOR DO ACRÉSCIMO PATRIMONIAL (AUMENTÁVEL ATÉ O DOBRO)	MULTA CIVIL IGUAL AO VALOR DO DANO (AUMENTÁVEL ATÉ O DOBRO)	MULTA CIVIL DE ATÉ 24 VEZES VALOR DA REMUNERAÇÃO DO AGENTE (AUMENTÁVEL ATÉ O DOBRO)
PROIBIÇÃO DE CONTRATAR COM O PODER PÚBLICO OU DE RECEBER BENEFÍCIOS, PELO PRAZO NÃO SUPERIOR A 14 ANOS (AINDA QUE POR INTERMÉDIO DE PESSOA JURÍDICA DA QUAL SEJA SÓCIO MAJORITÁRIO)	PROIBIÇÃO DE CONTRATAR COM O PODER PÚBLICO OU DE RECEBER BENEFÍCIOS, PELO PRAZO NÃO SUPERIOR A 12 ANOS (AINDA QUE POR INTERMÉDIO DE PESSOA JURÍDICA DA QUAL SEJA SÓCIO MAJORITÁRIO)	PROIBIÇÃO DE CONTRATAR COM O PODER PÚBLICO OU DE RECEBER BENEFÍCIOS, PELO PRAZO NÃO SUPERIOR A 4 ANOS (AINDA QUE POR INTERMÉDIO DE PESSOA JURÍDICA DA QUAL SEJA SÓCIO MAJORITÁRIO)

FUNÇÕES ADMINISTRATIVAS: PLANEJAMENTO

**PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO X TÁTICO X OPERACIONAL**

ESTRATÉGICO	TÁTICO	OPERACIONAL
LONGO PRAZO	MÉDIO PRAZO	CURTO PRAZO
TODA A ORGANIZAÇÃO	DEPARTAMENTO	UNIDADE (DENTRO DE UM DEPARTAMENTO)
RISCO ALTO	RISCO MÉDIO	RISCO BAIXO
DIRETORES	GERENTES	SUPERVISORES

PLANEJAMENTO

MISSÃO X VISÃO X VALORES X NEGÓCIO

MISSÃO	<ul style="list-style-type: none">➡ É O MOTIVO PELO QUAL A ORGANIZAÇÃO FOI CRIADA.➡ REPRESENTA A IDENTIDADE DA ORGANIZAÇÃO.➡ É ATEMPORAL (PERMANENTE).➡ INDICA QUAIS BENEFÍCIOS A ORGANIZAÇÃO TRARÁ PARA A SOCIEDADE ASSIM COMO O PAPEL DA ORGANIZAÇÃO NA SOCIEDADE E COMO A ORGANIZAÇÃO PRETENDE ATUAR EM SEU DIA A DIA.
VISÃO	<ul style="list-style-type: none">➡ É A "VISÃO DE FUTURO" DA ORGANIZAÇÃO➡ DEVE TRADUZIR O CONSENSO DOS MEMBROS DA ORGANIZAÇÃO SOBRE O FUTURO QUE SE DESEJA, SENDO BASTANTE CLARA E COERENTE COM A MISSÃO DA ORGANIZAÇÃO.
VALORES	<ul style="list-style-type: none">➡ CONJUNTO DOS PRINCÍPIOS BÁSICOS E DAS CRENÇAS QUE NORTEIAM O COMPORTAMENTO DA ORGANIZAÇÃO.➡ CONSTITUEM A BASE PARA A TOMADA DE DECISÃO.➡ INDICA COMO OS MEMBROS DEVEM SE COMPORTAR
NEGÓCIO	<ul style="list-style-type: none">➡ REPRESENTA O "RAMO DE ATIVIDADES" NO QUAL A EMPRESA ATUA.➡ ESTÁ RELACIONADO ÀS ATIVIDADES PRINCIPAIS DA ORGANIZAÇÃO EM UM MOMENTO ESPECÍFICO.

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

PRINCIPAIS FERRAMENTAS ESTRATÉGICAS

C) MATRIZ ANSOFF

☞ **DIFERENCIASSE DAS MATRIZES BCG E GE PORQUE LEVA EM CONSIDERAÇÃO OS "NOVOS" PRODUTOS E MERCADOS, OU SEJA, CONSIDERA A POSSIBILIDADE DA ORGANIZAÇÃO CRIAR NOVOS PRODUTOS OU "CRIAR" UM MERCADO COMPLETAMENTE NOVO;**

☞ **AUXILIA O GESTOR A AVALIAR AS OPORTUNIDADES DE CRESCIMENTO EM DETERMINADOS MERCADOS;**

☞ **AS VARIÁVEIS SÃO: PRODUTOS E MERCADOS. CLASSIFICA 04 TIPOS DE ESTRATÉGIAS;**

		Produtos	
		Existentes	Novos
Mercados	Existentes	Penetração de Mercado	Desenvolvimento de Produtos
	Novos	Desenvolvimento de Mercado	Diversificação

(FONTE DA IMAGEM : WIKIPEDIA.ORG)

PENETRAÇÃO NO MERCADO	A ORGANIZAÇÃO BUSCA AUMENTAR SUA PARTICIPAÇÃO EM UM MERCADO EXISTENTE ATRAVÉS DE UM PRODUTO JÁ EXISTENTE.
DESENVOLVIMENTO DE MERCADO	A ORGANIZAÇÃO BUSCA EXPLORAR UM MERCADO NOVO ATRAVÉS DE UM PRODUTO EXISTENTE.
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO	EXPLORAÇÃO DE MERCADOS JÁ EXISTENTES ATRAVÉS DA CRIAÇÃO DE PRODUTOS NOVOS.
DIVERSIFICAÇÃO	EXPLORAÇÃO DE UM MERCADO NOVO ATRAVÉS DE UM PRODUTO NOVO.

MOTIVAÇÃO

CICLO MOTIVACIONAL DE CHIAVENATO



ESTADO DE EQUILÍBRIO	ORGANISMO ENCONTRA-SE TRANQUILO E EM ESTADO DE EQUILÍBRIO;
NECESSIDADE QUE SURGE (IMPULSO)	AS NECESSIDADES SURGEM, AFETAM O EQUILÍBRIO E SURGE UM ESTADO DE TENSÃO, DESCONFORTO NA PESSOA;
ESTADO DE TENSÃO E DESIQUILÍBRIO	VISANDO SANAR O ESTADO DE TENSÃO, A PESSOA DESENCADEIA UM PROCESSO QUE BUSCA REDUZIR/ELIMINAR ESSA TENSÃO POR MEIO DE UM COMPORTAMENTO ORIENTADO PARA A SATISFAÇÃO DA NECESSIDADE;
COMPORTAMENTO FOCADO NA SATISFAÇÃO DA NECESSIDADE	O PROCESSO MOTIVACIONAL É BEM-SUCEDIDO SE A PESSOA CONSEGUE, COM SEU COMPORTAMENTO, SATISFAZER A NECESSIDADE E O CICLO RETORNA AO ESTADO ANTERIOR DE EQUILÍBRIO. A ELIMINAÇÃO REDUZ A NECESSIDADE;
SATISFAÇÃO DA NECESSIDADE	SE POR ALGUM OBSTÁCULO/BARREIRA/IMPEDIMENTO A SATISFAÇÃO NÃO É ALCANÇADA, OCORRE FRUSTRAÇÃO/CONFLITO/ESTRESSE E O ESTADO DE TENSÃO PERMANECE OU AUMENTA.

MOTIVAÇÃO

TEORIA DOS DOIS FATORES DE HERZBERG

POSSUI ESSE NOME PORQUE OS FATORES QUE LEVAM À SATISFAÇÃO SÃO DIFERENTES DOS QUE LEVAM À INSATISFAÇÃO



FATORES MOTIVACIONAIS

INTRÍNSECOS (RELACIONADOS
COM O CONTEÚDO DO CARGO E AO
FUNCIONÁRIO EM SI)

SERIAM OS RELACIONADOS COM NECESSIDADES DO MAIS ALTO NÍVEL (EX: RECONHECIMENTO, POSSIBILIDADE DE CRESCIMENTO PROFISSIONAL E DE APRENDIZAGEM, ETC.).

QUANDO NÃO EXISTEM, AS PESSOAS SÃO NEUTRAS EM RELAÇÃO À MOTIVAÇÃO, NÃO FICAM MOTIVADAS E NEM DESMOTIVADAS;

FATORES HIGIÊNICOS

EXTRÍNSECOS (RELACIONADOS
AO AMBIENTE DA ORGANIZAÇÃO)

INFLUENCIAM A INSATISFAÇÃO.

SE FOREM NEGATIVOS, GERAM INSATISFAÇÕES, PORÉM NÃO GERAM SATISFAÇÕES SE FOREM POSITIVOS.

EX: CONDIÇÕES DE TRABALHO, REMUNERAÇÃO, SEGURANÇA, ETC;

**MUITA
ATENÇÃO!!**

**O SALÁRIO NÃO É FATOR MOTIVACIONAL,
NEM A RELAÇÃO INTERPESSOAL!**



#DicasMP-SC

RACIOCÍNIO LÓGICO-QUANTITATIVO



PROPOSIÇÕES

OPERADORES LÓGICOS OU CONECTIVOS

Os operadores lógicos ou conectivos são utilizados para a **criação de proposição compostas**, isto é, quando duas ou mais proposições são combinadas.

TABELA RESUMO

Operação	Conectivo	Estrutura Lógica	Exemplos
Negação	\neg ou \sim (não é conectivo)	Não p	O caderno não é vermelho
Conjunção	\wedge	P e q	Luiz é advogado e Maria é Arquiteta
Disjunção Inclusiva	\vee	P ou q	Luiz é advogado OU Maria é Arquiteta
Disjunção Exclusiva	$\underline{\vee}$	Ou p ou q	Ou Luiz é advogado ou Maria é Arquiteta
Condicional	\rightarrow	Se p então q	SE Luiz é advogado ENTÃO Maria é Arquiteta
Bicondicional	\leftrightarrow	P se e somente se q	Luiz é advogado se e somente se Maria é Arquiteta

3.4 Negação de Condicional $P \rightarrow Q$

Para negar uma proposição condicional, **repete-se a primeira parte**, troca-se o conectivo por **“e”** e **nega-se a segunda parte**.

MNEMÔNICO : **MaNe** (mantém o primeiro, nega o segundo e troca os conectivos).

Exemplo:

Proposição Composta: Se sou inteligente, então passarei no concurso.

Negação: Sou inteligente **e não** passarei no concurso.

Assim, sabendo que a negação de $P \rightarrow Q$ pode ser escrita como $\sim(P \rightarrow Q)$, temos que $\sim(P \rightarrow Q) \Leftrightarrow P \wedge \sim Q$.

TABELA VERDADE:

P	Q	$P \rightarrow Q$	$\sim(P \rightarrow Q)$	$\sim Q$	$P \wedge \sim Q$
V	V	V	F	F	F
V	F	F	V	V	V
F	V	V	F	F	F
F	F	V	F	V	F



#DicasMP-SC



RACIOCÍNIO LÓGICO-QUANTITATIVO

LÓGICA DE ARGUMENTAÇÃO

1.1 - VALIDADE DOS ARGUMENTOS DEDUTIVOS

→ A validade de um argumento está relacionada **apenas com a forma com a qual ele é construído**, sendo **irrelevante** saber se as premissas e a conclusão são de fato verdadeiras ou não no mundo real.

→ O argumento dedutivo **é válido** quando a conclusão é uma **consequência direta e inevitável das premissas**.

Premissa 1: todo cachorro mia.

Premissa 2: Thor é um cachorro.

Conclusão: Logo, Thor mia.

-- Perceba que apesar dos cachorros não miarem no mundo real, devemos considerar as premissas como verdadeiras. Assim, se é dito que todos os cachorros miam, temos como uma consequência inevitável que Thor, por ser um cachorro, também mia.

→ Por outro lado, temos como **INVÁLIDO** o argumento dedutivo que tem **uma conclusão FALSA mesmo se considerarmos verdadeiras as premissas**.

Premissa 1: todos os alunos são inteligentes.

Premissa 2: Alberto não é um aluno.

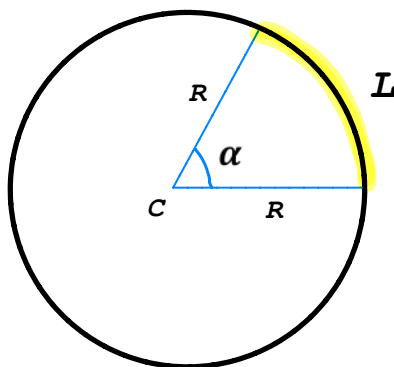
Conclusão: Logo, Alberto não é inteligente.

-- Note que a conclusão não é necessariamente verdadeira a partir do que é dito nas premissas, uma vez que Alberto pode ser inteligente mesmo não sendo um aluno.

GEOMETRIA PLANA

CIRCUNFERÊNCIA

- É importante informar que o **comprimento do diâmetro** (que é a corda de maior comprimento) é **igual a duas vezes o raio, ou seja, $D = 2R$** .
- O comprimento de uma circunferência é dado pela fórmula **$C = 2\pi R$** .
- Um setor de circunferência é o que podemos chamar de fatia de pizza, como no exemplo abaixo:



- Sabendo que o comprimento de uma circunferência é igual a $2\pi R$, é possível utilizar uma regra de três para encontrar o valor do comprimento do arco (L). Assim, temos que o comprimento é **$L = \frac{2\pi R \cdot \alpha}{360^\circ}$** .

$$360^\circ \text{ ----- } 2\pi R$$

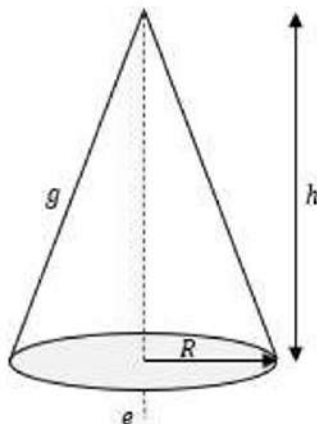
$$\alpha \text{ ----- } L$$

- Essa fórmula é para quando o ângulo estiver em graus, caso esteja em radianos temos que o comprimento do arco é **$L = \alpha \cdot R$** .

Obs.: 180° equivalem a π radianos.

GEOMETRIA ESPACIAL

CONE



→ O cone, a exemplo do cilindro, também é um corpo redondo.

→ A área superficial de um cone é calculada através da seguinte fórmula:

$$A_{\text{total}} = \pi Rg + \pi R^2$$

$$A_{\text{total}} = \pi R \cdot (g + R)$$

→ Já o seu volume é encontrado utilizando:

$$V = \frac{\pi R^2 h}{3}$$