

### DICA - REESCRITA DE FRASES

#### EXPRESSÕES PROBLEMÁTICAS

**À MEDIDA QUE**

EXPRESSA IDEIA DE **PROPORÇÃO**

PODE SUBSTITUIR POR  
**"À PROPORÇÃO QUE"**

EX: À MEDIDA QUE O TEMPO  
PASSA, ELE FICA MAIS FORTE

**X**

**NA MEDIDA  
EM QUE**

EXPRESSA IDEIA DE **CAUSA**

PODE TAMBÉM SER USADA COMO  
CONDIÇÃO OU PROPORÇÃO

PODE SER SUBSTITUÍDA POR: **"UMA VEZ QUE"**  
**"VISTO QUE"**, **"JÁ QUE"**, DENTRE OUTROS

OBS: AS BANCAS, EM GERAL,  
COBRAM MAIS A EXPRESSÃO  
COM IDEIA DE CAUSA

EX: NA MEDIDA EM QUE VOCÊ  
ESTUDOU, PASSOU NO CONCURSO

## LÍNGUA PORTUGUESA

### DICA - REESCRITA DE FRASES

#### EXPRESSÕES PROBLEMÁTICAS

**EM VEZ DE**

(NA DÚVIDA, OPTE  
SEMPRE POR ELA)

**X**

**AO INVÉS DE**

EM GERAL, USADO COM SIGNIFICADO  
DE "NO LUGAR DE"

MAIS ABRANGENTE - ALÉM DE SER USADO  
PARA IDEIAS DIFERENTES, PODE SER USADO  
TAMBÉM PARA IDEIAS CONTRÁRIAS

EM VEZ DE TELEFONAR PARA O MEU AMIGO,  
IREI MANDAR UMA MENSAGEM PARA ELE

SIGNIFICA - IDEIAS CONTRÁRIAS,  
OPOSIÇÃO, "AO CONTRÁRIO DE"

SOMENTE PODE SER USADO  
NO SENTIDO DE OPOSIÇÃO

EX: AO INVÉS DE DESCER, SUBIU

### ACENTUAÇÃO

#### USO DOS PORQUÊS

<b>POR QUE</b> (PERGUNTA)	<p>☞ EQUIVALE A "POR QUAL RAZÃO", "POR QUAL MOTIVO", "PELA QUAL", "PELOS QUAIS"</p> <p>EX - POR QUE VOCÊ QUER SER APROVADO NO CONCURSO DA PF?</p> <p>EX - ESTAS SÃO AS RAZÕES POR QUE ESTUDO BASTANTE</p>
<b>POR QUÊ</b> (FIM DE FRASE)	<p>☞ É UTILIZADO NO FINAIS DE FRASES, ANTES DE PONTO FINAL, DE INTERROGAÇÃO, DE EXCLAMAÇÃO OU DE RETICÊNCIAS</p> <p>EX - ESTUDO BASTANTE PARA SER APROVADO. SABE POR QUÊ?</p> <p>EX - O CONTRATO NÃO FOI ASSINADO. POR QUÊ?</p>
<b>PORQUE</b> (RESPOSTA)	<p>☞ CORRESPONDE A UMA <b>EXPLICAÇÃO</b> OU UMA <b>CAUSA</b> (POIS, JÁ QUE, UMA VEZ QUE, PORQUANTO. .)</p> <p>EX - COMPREI ESTE COMPUTADOR PORQUE É MAIS BARATO</p> <p>EX - ESTUDO PORQUE EU QUERO PASSAR</p>
<b>PORQUÊ</b> (SUBSTANTIVO)	<p>☞ EQUIVALE A UM <b>SUBSTANTIVO</b> (É ANTECEDIDO DE UM DETERMINANTE) - TEM SIGNIFICADO DE "MOTIVO", "RAZÃO"</p> <p>EX - NÃO SEI O PORQUÊ DESSA ESCOLHA</p> <p>EX - EU SEI O PORQUÊ DA SUA DEDICAÇÃO</p>

# #DicasMP-SC

## LÍNGUA PORTUGUESA

### VERBOS

#### MODOS VERBAIS

<b>INDICATIVO</b>	☞ <b>DEMONSTRA INDICAÇÃO/CERTEZA</b>
<b>SUBJUNTIVO</b>	☞ <b>DEMONSTRA DÚVIDA/HIPÓTESE</b>
<b>IMPERATIVO</b>	☞ <b>DEMONSTRA ORDEM/SUGESTÃO/PEDIDO</b>

<b>INDICATIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>☞ <b>PRESENTE DO INDICATIVO</b></li><li>☞ <b>PRETÉRITO PERFEITO DO INDICATIVO</b></li><li>☞ <b>PRETÉRITO IMPERFEITO DO INDICATIVO</b></li><li>☞ <b>PRETÉRITO MAIS QUE PERFEITO DO INDICATIVO</b></li><li>☞ <b>FUTURO DO PRESENTE DO INDICATIVO</b></li><li>☞ <b>FUTURO DO PRETÉRITO DO INDICATIVO</b></li></ul>
<b>SUBJUNTIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>☞ <b>PRESENTE DO SUBJUNTIVO</b></li><li>☞ <b>PRETÉRITO IMPERFEITO DO SUBJUNTIVO</b></li><li>☞ <b>PRETÉRITO PERFEITO DO SUBJUNTIVO</b></li><li>☞ <b>PRETÉRITO MAIS QUE PERFEITO DO SUBJUNTIVO</b></li><li>☞ <b>FUTURO DO SUBJUNTIVO</b></li></ul>
<b>IMPERATIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>☞ <b>IMPERATIVO AFIRMATIVO</b></li><li>☞ <b>IMPERATIVO NEGATIVO</b></li></ul>



# #DicasMP-SC

## LÍNGUA PORTUGUESA



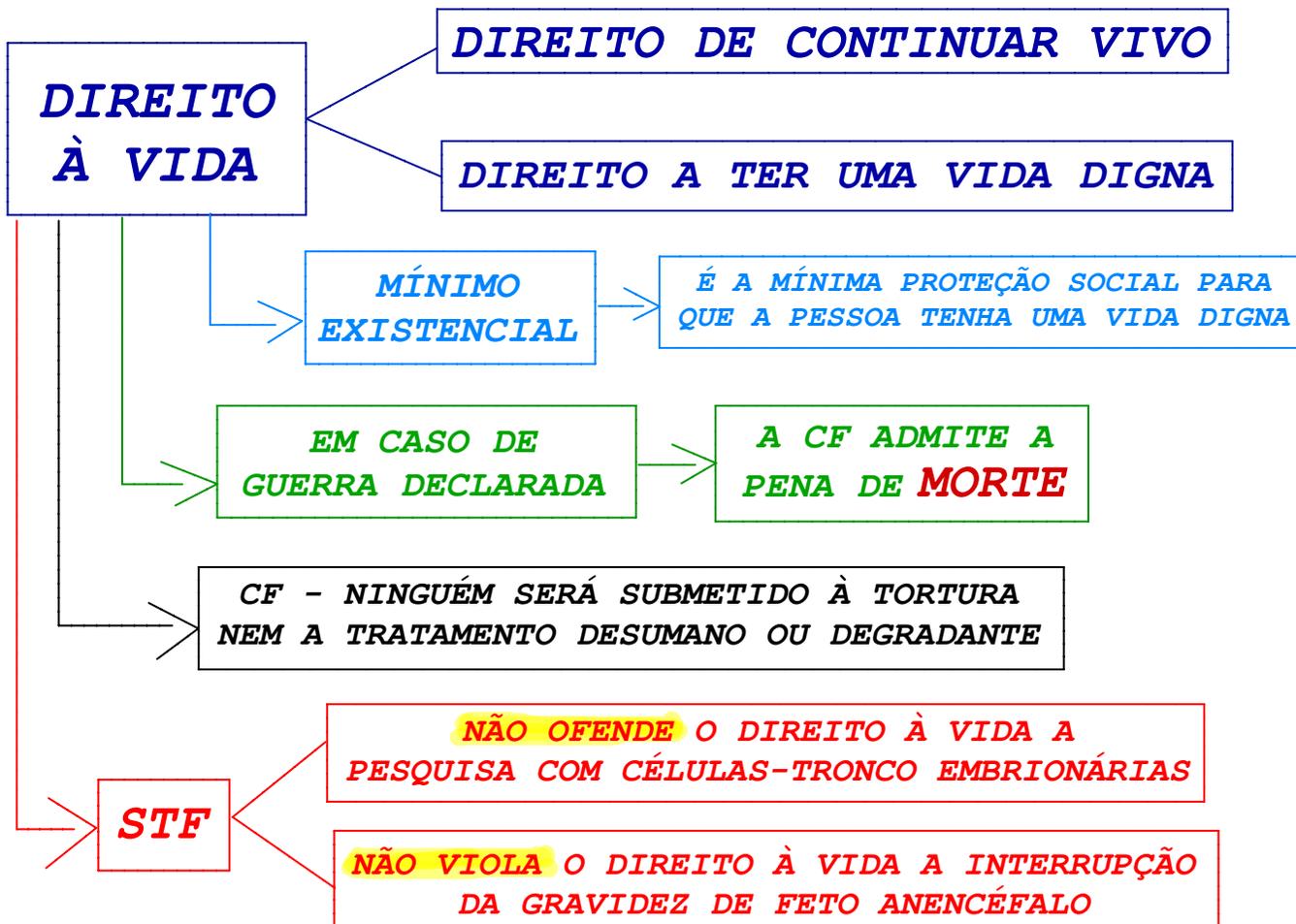
### SINTAXE

#### ADJUNTO ADNOMINAL x COMPLEMENTO NOMINAL

<b>ADJUNTO ADNOMINAL</b>	<b>COMPLEMENTO NOMINAL</b>
<b>SOMENTE SE LIGA A:</b> ✓ <b>SUBSTANTIVOS CONCRETOS E ABSTRATOS</b>	<b>SE LIGA A:</b> ✓ <b>SUBSTANTIVOS ABSTRATOS</b> ✓ <b>ADJETIVOS</b> ✓ <b>ADVÉRBIOS</b>
<b>PODE SER OU NÃO PREPOSICIONADO</b>	<b>É NECESSARIAMENTE PREPOSICIONADO</b>
<b>PRINCIPAL PEGADINHA DE PROVA PARA CONFUNDIR OS DOIS: NO CASO DE SUBSTANTIVO <b>ABSTRATO</b> COM TERMO PREPOSICIONADO "DE". NESSE CASO, VEJA COMO DISTINGUIR:</b>	
◆ <b>TERMO PREPOSICIONADO TEM SENTIDO <b>AGENTE</b>: SERÁ ADJUNTO ADNOMINAL</b>	◆ <b>TERMO PREPOSICIONADO TEM SENTIDO <b>PACIENTE</b>: SERÁ COMPLEMENTO NOMINAL</b>
◆ <b>SUBSTITUÍVEL POR UMA PALAVRA ÚNICA (UM ADJETIVO EQUIVALENTE)</b> ◆ <b>PODE INDICAR <b>POSSE</b></b>	◆ <b>NÃO É SUBSTITUÍVEL POR UMA PALAVRA ÚNICA (ADJETIVO EQUIVALENTE)</b> ◆ <b>NÃO PODE INDICAR <b>POSSE</b></b>
<b>EX: O CONSUMO DOS BRASILEIROS (OS BRASILEIROS CONSOMEM - AGENTE)</b>	<b>EX: O CONSUMO DE PÃO (O PÃO É CONSUMIDO - PACIENTE)</b>

### DICA - DIREITOS FUNDAMENTAIS

#### DIREITO À VIDA



### DICA - DIREITOS FUNDAMENTAIS

#### INVIOLABILIDADE DO DOMICÍLIO



# #DicasMP-SC

## DIREITO CONSTITUCIONAL



### REPARTIÇÃO DE COMPETÊNCIAS

#### PEGADINHAS MAIS COBRADAS EM PROVA

	<b>SEGURIDADE SOCIAL</b>	<b>PREVIDÊNCIA SOCIAL</b>
	<b>PRIVATIVA DA UNIÃO</b>	<b>CONCORRENTE</b>

	<b>DIREITO PROCESSUAL</b>	<b>PROCEDIMENTOS EM MATÉRIA PROCESSUAL</b>
	<b>PRIVATIVA DA UNIÃO</b>	<b>CONCORRENTE</b>

	<b>DIRETRIZES E BASES DA EDUCAÇÃO NACIONAL</b>	<b>EDUCAÇÃO</b>
	<b>PRIVATIVA DA UNIÃO</b>	<b>CONCORRENTE</b>

	<b>TRÂNSITO E TRANSPORTE</b>	<b>POLÍTICA DE EDUCAÇÃO PARA SEGURANÇA DO TRÂNSITO</b>
	<b>PRIVATIVA DA UNIÃO</b>	<b>COMUM</b>

### DICA - FUNÇÕES ESSENCIAIS À JUSTIÇA

#### CONSELHO NACIONAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO (CNMP)

✓ OS MEMBROS DO  
CONSELHO ORIUNDOS DO  
MP SERÃO INDICADOS  
PELOS RESPECTIVOS **MPs**

### COMPOSIÇÃO DO CNMP

 **PRESIDENTE DO  
CONSELHO FEDERAL  
DA OAB**

OFICIARÁ JUNTO  
AO CNMP

COMPOSTO POR **14 MEMBROS**

**PROCURADOR-GERAL  
DA REPÚBLICA (PGR)**

PRESIDE O  
CONSELHO

**4 MEMBROS MPU**

UM DE CADA  
CARREIRA

**3 MEMBROS MPes**

**2 JUÍZES** 

**1 INDICADO PELO STF**

**1 INDICADO PELO STJ**

**2 ADVOGADOS**

INDICADOS PELO  
CONSELHO FEDERAL DA OAB

**2 CIDADÃOS**

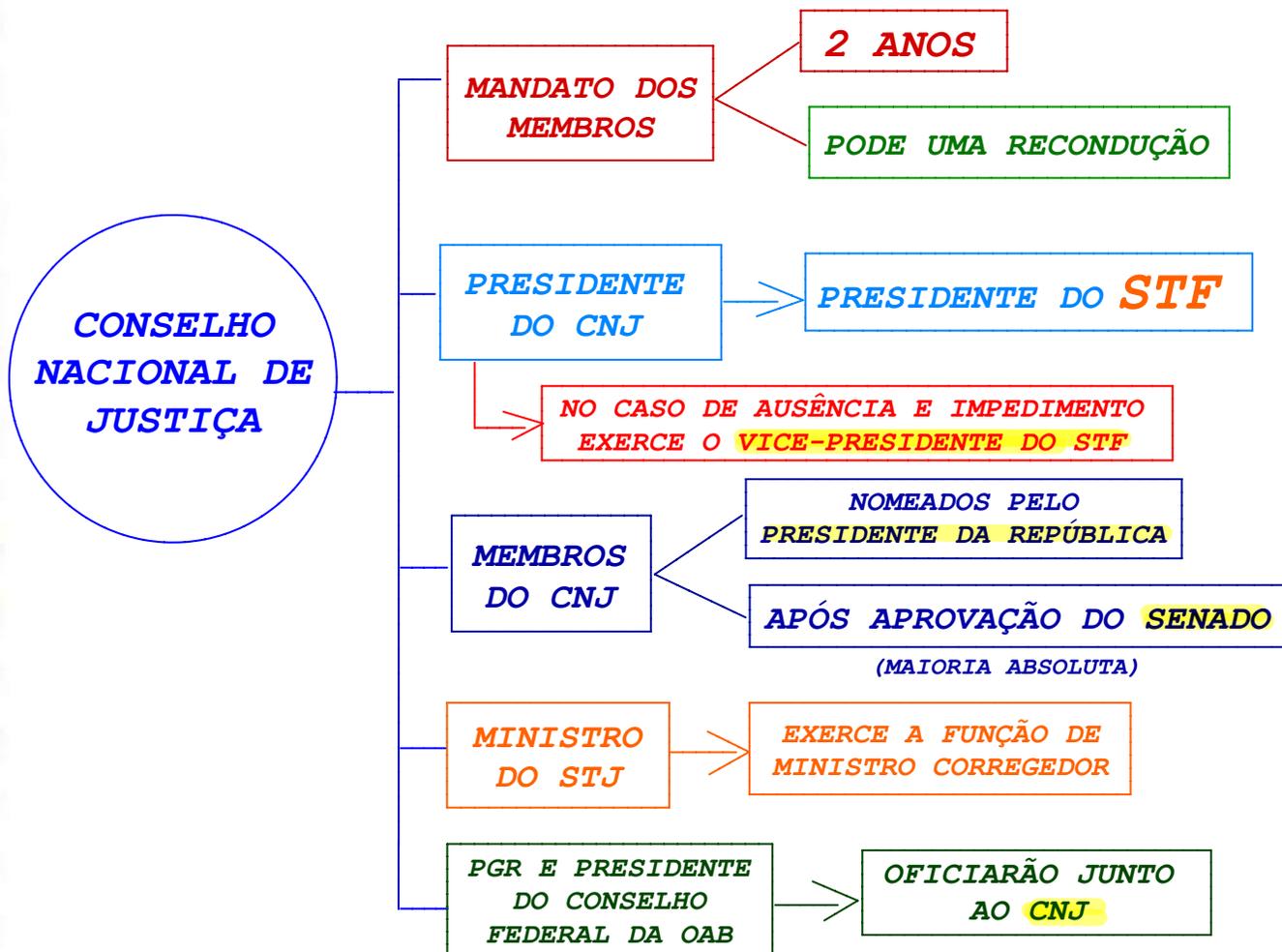
**1 INDICADO PELA CÂMARA**

**1 INDICADO PELO SENADO**

(NOTÁVEL SABER JURÍDICO E  
REPUTAÇÃO ILIBADA)

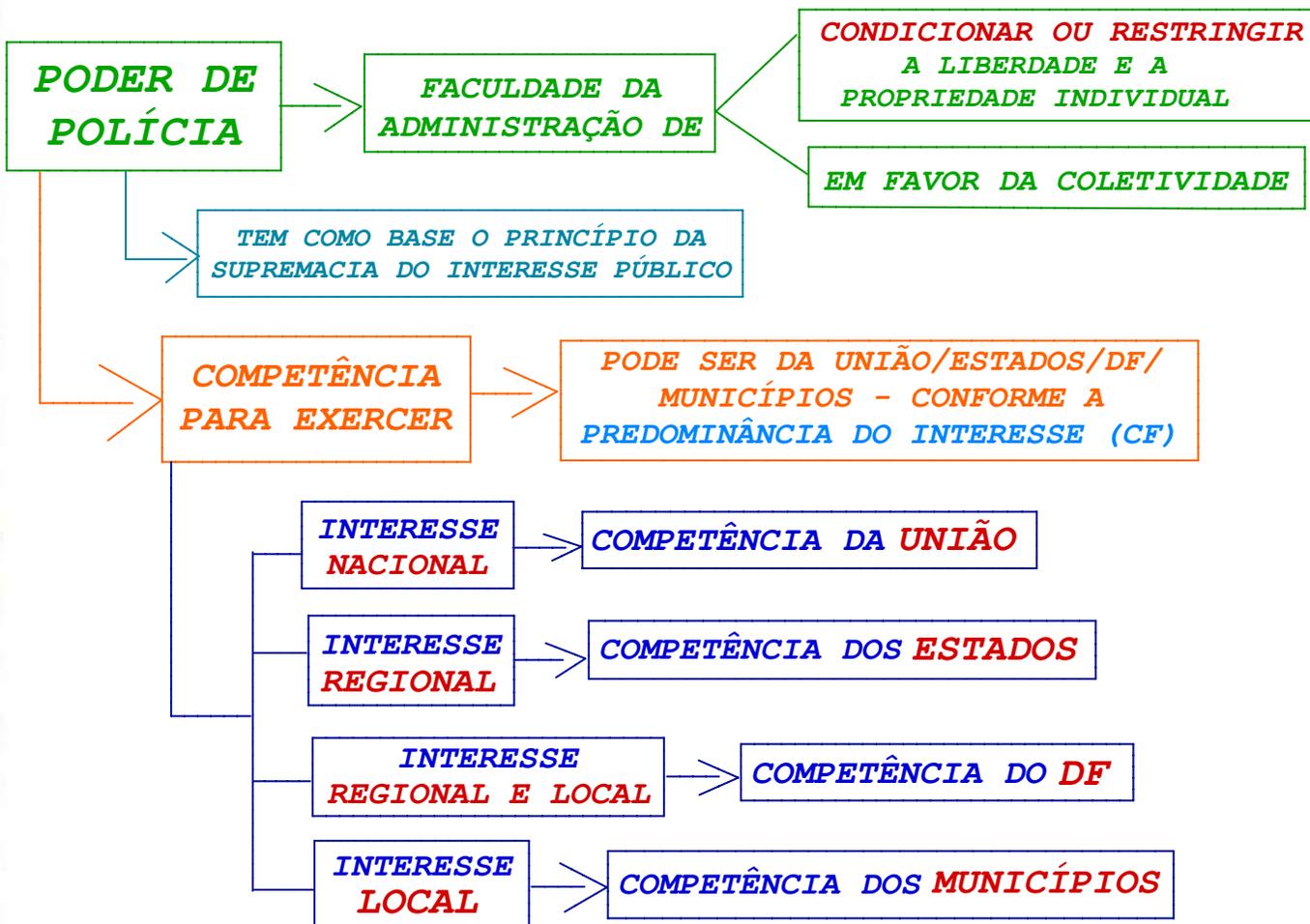
### PODER JUDICIÁRIO

#### CONSELHO NACIONAL DE JUSTIÇA (CNJ)



### DICA - PODERES ADMINISTRATIVOS

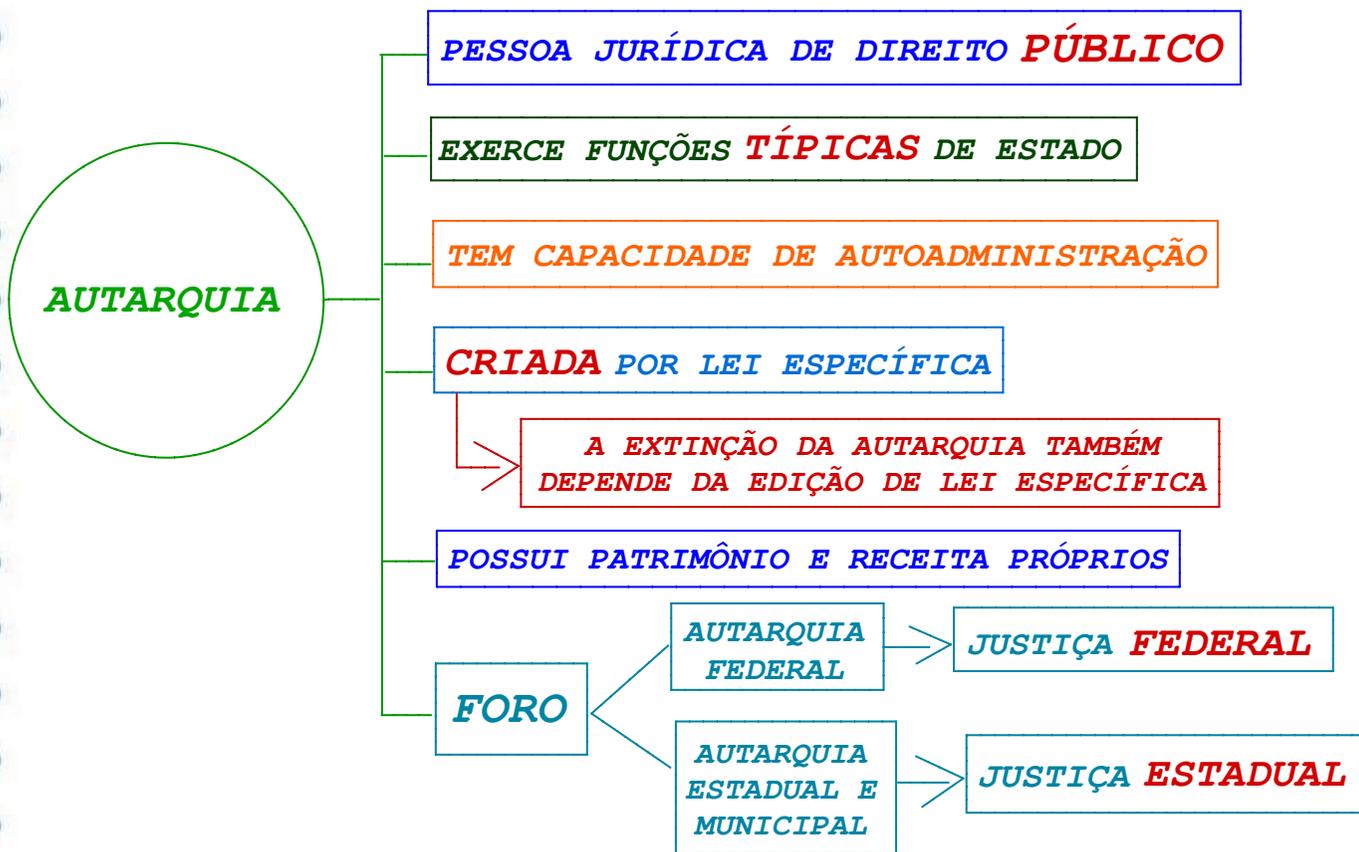
#### PODER DE POLÍCIA



### DICA - ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA

#### AUTARQUIAS (I)

#### CARACTERÍSTICAS



### DICA - ATOS ADMINISTRATIVOS

#### COMPETÊNCIAS (II) DELEGAÇÃO E AVOCAÇÃO

#### DELEGAÇÃO

ATRIBUIR A TERCEIRO PARCELA DE SUA ATRIBUIÇÕES

NÃO DEPENDE DE SUBORDINAÇÃO

ATO DISCRICIONÁRIO E REVOGÁVEL A QUALQUER TEMPO

O ATO DE DELEGAÇÃO E SUA REVOGAÇÃO  
DEVERÃO SER PUBLICADOS NO MEIO OFICIAL

NÃO PODEM SER OBJETO DE DELEGAÇÃO

CE    C OMPETÊNCIA E XCLUSIVA

NO    A TOS N O R M A T I V O S

RA    R E C U R S O S A D M I N I S T R A T I V O S

#### AVOCAÇÃO

ATRAIR PARA SI A COMPETÊNCIA DE UM SUBORDINADO

DEPENDE DE SUBORDINAÇÃO

MEDIDA EXCEPCIONAL E TEMPORÁRIA

DEVE SER JUSTIFICADO

NÃO PODE COMPETÊNCIA EXCLUSIVA

### MODALIDADES DE LICITAÇÃO

#### MODALIDADES

✓ PREGÃO  
✓ CONCORRÊNCIA

✓ CONCURSO

✓ LEILÃO  
✓ DIÁLOGO COMPETITIVO

#### PREGÃO

(RITO COMUM)

**PREGÃO**

PARA CONTRATAÇÃO DE  
BENS E SERVIÇOS COMUNS

INCLUINDO OS SERVIÇOS  
COMUNS DE ENGENHARIA

BENS E  
SERVIÇOS  
COMUNS

☞ AQUELE QUE PODE SER DEFINIDO **OBJETIVAMENTE** NO EDITAL,  
POR MEIO DE ESPECIFICAÇÕES USUAIS DE MERCADO  
☞ SERVIÇOS COMUNS DE ENGENHARIA: SERVIÇO + ACOMPANHADO  
POR PROFISSIONAL HABILITADO + OBJETIVAMENTE PADRONIZÁVEL

CRITÉRIOS DE  
JULGAMENTO

☞ MENOR PREÇO  
☞ MAIOR DESCONTO

OBRIGATÓRIO PARA "BENS  
E SERVIÇOS COMUNS"

NO CASO DE "SERVIÇOS COMUNS DE ENGENHARIA",  
**TAMBÉM CABE A CONCORRÊNCIA**

**NÃO ADMITE  
O PREGÃO**

⊘ SERVIÇOS TÉCNICOS  
ESPECIALIZADOS DE NATUREZA  
PREDOMINANTEMENTE INTELLECTUAL;  
⊘ OBRAS;  
⊘ SERVIÇOS ESPECIAIS DE  
ENGENHARIA;

⊘ BENS E SERVIÇOS  
ESPECIAIS;  
⊘ ALIENAÇÕES;  
⊘ LOCAÇÕES IMOBILIÁRIAS.

### NOVA LEI DE IMPROBIDADE ADMINISTRATIVA

### DAS PENAS

ENRIQUECIMENTO ILÍCITO	PREJUÍZO AO ERÁRIO	VIOLAÇÃO AOS PRINCÍPIOS
RESSARCIMENTO INTEGRAL DO DANO (SE HOUVER DANO EFETIVO)		
PERDA DOS BENS ACRESCIDOS ILICITAMENTE	PERDA DOS BENS ACRESCIDOS ILICITAMENTE  (SE CONCORRER ESTA CIRCUNSTÂNCIA)	X
PERDA DA FUNÇÃO PÚBLICA	PERDA DA FUNÇÃO PÚBLICA	X
SUSPENSÃO DOS DIREITOS POLÍTICOS DE ATÉ 14 ANOS	SUSPENSÃO DOS DIREITOS POLÍTICOS DE ATÉ 12 ANOS	X
MULTA CIVIL IGUAL AO VALOR DO ACRÉSCIMO PATRIMONIAL (AUMENTÁVEL ATÉ O DOBRO)	MULTA CIVIL IGUAL AO VALOR DO DANO (AUMENTÁVEL ATÉ O DOBRO)	MULTA CIVIL DE ATÉ 24 VEZES VALOR DA REMUNERAÇÃO DO AGENTE (AUMENTÁVEL ATÉ O DOBRO)
PROIBIÇÃO DE CONTRATAR COM O PODER PÚBLICO OU DE RECEBER BENEFÍCIOS, PELO PRAZO NÃO SUPERIOR A 14 ANOS  (AINDA QUE POR INTERMÉDIO DE PESSOA JURÍDICA DA QUAL SEJA SÓCIO MAJORITÁRIO)	PROIBIÇÃO DE CONTRATAR COM O PODER PÚBLICO OU DE RECEBER BENEFÍCIOS, PELO PRAZO NÃO SUPERIOR A 12 ANOS  (AINDA QUE POR INTERMÉDIO DE PESSOA JURÍDICA DA QUAL SEJA SÓCIO MAJORITÁRIO)	PROIBIÇÃO DE CONTRATAR COM O PODER PÚBLICO OU DE RECEBER BENEFÍCIOS, PELO PRAZO NÃO SUPERIOR A 4 ANOS  (AINDA QUE POR INTERMÉDIO DE PESSOA JURÍDICA DA QUAL SEJA SÓCIO MAJORITÁRIO)

**FUNÇÕES ADMINISTRATIVAS: PLANEJAMENTO**

**PLANEJAMENTO  
ESTRATÉGICO X TÁTICO X OPERACIONAL**

<b>ESTRATÉGICO</b>	<b>TÁTICO</b>	<b>OPERACIONAL</b>
<b>LONGO PRAZO</b>	<b>MÉDIO PRAZO</b>	<b>CURTO PRAZO</b>
<b>TODA A ORGANIZAÇÃO</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>UNIDADE</b> (DENTRO DE UM DEPARTAMENTO)
<b>RISCO ALTO</b>	<b>RISCO MÉDIO</b>	<b>RISCO BAIXO</b>
<b>DIRETORES</b>	<b>GERENTES</b>	<b>SUPERVISORES</b>

### PLANEJAMENTO

## MISSÃO X VISÃO X VALORES X NEGÓCIO

<b>MISSÃO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➡ É O MOTIVO PELO QUAL A ORGANIZAÇÃO FOI CRIADA.</li><li>➡ REPRESENTA A IDENTIDADE DA ORGANIZAÇÃO.</li><li>➡ É ATEMPORAL (PERMANENTE).</li><li>➡ INDICA QUAIS BENEFÍCIOS A ORGANIZAÇÃO TRARÁ PARA A SOCIEDADE ASSIM COMO O PAPEL DA ORGANIZAÇÃO NA SOCIEDADE E COMO A ORGANIZAÇÃO PRETENDE ATUAR EM SEU DIA A DIA.</li></ul>
<b>VISÃO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➡ É A "VISÃO DE FUTURO" DA ORGANIZAÇÃO</li><li>➡ DEVE TRADUZIR O CONSENSO DOS MEMBROS DA ORGANIZAÇÃO SOBRE O FUTURO QUE SE DESEJA, SENDO BASTANTE CLARA E COERENTE COM A MISSÃO DA ORGANIZAÇÃO.</li></ul>
<b>VALORES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➡ CONJUNTO DOS PRINCÍPIOS BÁSICOS E DAS CRENÇAS QUE NORTEIAM O COMPORTAMENTO DA ORGANIZAÇÃO.</li><li>➡ CONSTITUEM A BASE PARA A TOMADA DE DECISÃO.</li><li>➡ INDICA COMO OS MEMBROS DEVEM SE COMPORTAR</li></ul>
<b>NEGÓCIO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➡ REPRESENTA O "RAMO DE ATIVIDADES" NO QUAL A EMPRESA ATUA.</li><li>➡ ESTÁ RELACIONADO ÀS ATIVIDADES PRINCIPAIS DA ORGANIZAÇÃO EM UM MOMENTO ESPECÍFICO.</li></ul>

## ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

### PRINCIPAIS FERRAMENTAS ESTRATÉGICAS

#### C) MATRIZ ANSOFF

☞ **DIFERENCIASSE DAS MATRIZES BCG E GE PORQUE LEVA EM CONSIDERAÇÃO OS "NOVOS" PRODUTOS E MERCADOS, OU SEJA, CONSIDERA A POSSIBILIDADE DA ORGANIZAÇÃO CRIAR NOVOS PRODUTOS OU "CRIAR" UM MERCADO COMPLETAMENTE NOVO;**

☞ **AUXILIA O GESTOR A AVALIAR AS OPORTUNIDADES DE CRESCIMENTO EM DETERMINADOS MERCADOS;**

☞ **AS VARIÁVEIS SÃO: PRODUTOS E MERCADOS. CLASSIFICA 04 TIPOS DE ESTRATÉGIAS;**

		Produtos	
		Existentes	Novos
Mercados	Existentes	Penetração de Mercado	Desenvolvimento de Produtos
	Novos	Desenvolvimento de Mercado	Diversificação

(FONTE DA IMAGEM : WIKIPEDIA.ORG)

<b>PENETRAÇÃO NO MERCADO</b>	<b>A ORGANIZAÇÃO BUSCA AUMENTAR SUA PARTICIPAÇÃO EM UM MERCADO EXISTENTE ATRAVÉS DE UM PRODUTO JÁ EXISTENTE.</b>
<b>DESENVOLVIMENTO DE MERCADO</b>	<b>A ORGANIZAÇÃO BUSCA EXPLORAR UM MERCADO NOVO ATRAVÉS DE UM PRODUTO EXISTENTE.</b>
<b>DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO</b>	<b>EXPLORAÇÃO DE MERCADOS JÁ EXISTENTES ATRAVÉS DA CRIAÇÃO DE PRODUTOS NOVOS.</b>
<b>DIVERSIFICAÇÃO</b>	<b>EXPLORAÇÃO DE UM MERCADO NOVO ATRAVÉS DE UM PRODUTO NOVO.</b>

### MOTIVAÇÃO

#### CICLO MOTIVACIONAL DE CHIAVENATO



<b>ESTADO DE EQUILÍBRIO</b>	<b>ORGANISMO ENCONTRA-SE TRANQUILO E EM ESTADO DE EQUILÍBRIO;</b>
<b>NECESSIDADE QUE SURGE (IMPULSO)</b>	<b>AS NECESSIDADES SURGEM, AFETAM O EQUILÍBRIO E SURGE UM ESTADO DE TENSÃO, DESCONFORTO NA PESSOA;</b>
<b>ESTADO DE TENSÃO E DESIQUILÍBRIO</b>	<b>VISANDO SANAR O ESTADO DE TENSÃO, A PESSOA DESENCADEIA UM PROCESSO QUE BUSCA REDUZIR/ELIMINAR ESSA TENSÃO POR MEIO DE UM COMPORTAMENTO ORIENTADO PARA A SATISFAÇÃO DA NECESSIDADE;</b>
<b>COMPORTAMENTO FOCADO NA SATISFAÇÃO DA NECESSIDADE</b>	<b>O PROCESSO MOTIVACIONAL É BEM-SUCEDIDO SE A PESSOA CONSEGUE, COM SEU COMPORTAMENTO, SATISFAZER A NECESSIDADE E O CICLO RETORNA AO ESTADO ANTERIOR DE EQUILÍBRIO. A ELIMINAÇÃO REDUZ A NECESSIDADE;</b>
<b>SATISFAÇÃO DA NECESSIDADE</b>	<b>SE POR ALGUM OBSTÁCULO/BARREIRA/IMPEDIMENTO A SATISFAÇÃO NÃO É ALCANÇADA, OCORRE FRUSTRAÇÃO/CONFLITO/ESTRESSE E O ESTADO DE TENSÃO PERMANECE OU AUMENTA.</b>

### MOTIVAÇÃO

#### TEORIA DOS DOIS FATORES DE HERZBERG

POSSUI ESSE NOME PORQUE OS FATORES QUE LEVAM À SATISFAÇÃO SÃO DIFERENTES DOS QUE LEVAM À INSATISFAÇÃO



#### FATORES MOTIVACIONAIS

INTRÍNSECOS (RELACIONADOS  
COM O CONTEÚDO DO CARGO E AO  
FUNCIONÁRIO EM SI)

SERIAM OS RELACIONADOS COM NECESSIDADES DO MAIS ALTO NÍVEL (EX: RECONHECIMENTO, POSSIBILIDADE DE CRESCIMENTO PROFISSIONAL E DE APRENDIZAGEM, ETC.).

QUANDO NÃO EXISTEM, AS PESSOAS SÃO NEUTRAS EM RELAÇÃO À MOTIVAÇÃO, NÃO FICAM MOTIVADAS E NEM DESMOTIVADAS;

#### FATORES HIGIÊNICOS

EXTRÍNSECOS (RELACIONADOS  
AO AMBIENTE DA ORGANIZAÇÃO)

INFLUENCIAM A INSATISFAÇÃO.

SE FOREM NEGATIVOS, GERAM INSATISFAÇÕES, PORÉM NÃO GERAM SATISFAÇÕES SE FOREM POSITIVOS.

EX: CONDIÇÕES DE TRABALHO, REMUNERAÇÃO, SEGURANÇA, ETC;

**MUITA  
ATENÇÃO!!**

**O SALÁRIO NÃO É FATOR MOTIVACIONAL,  
NEM A RELAÇÃO INTERPESSOAL!**



# #DicasMP-SC

## RACIOCÍNIO LÓGICO-QUANTITATIVO



### PROPOSIÇÕES

#### OPERADORES LÓGICOS OU CONECTIVOS

Os operadores lógicos ou conectivos são utilizados para a **criação de proposição compostas**, isto é, quando duas ou mais proposições são combinadas.

TABELA RESUMO

Operação	Conectivo	Estrutura Lógica	Exemplos
Negação	<b><math>\neg</math> ou <math>\sim</math> (não é conectivo)</b>	<b>Não p</b>	O caderno <b>não</b> é vermelho
Conjunção	$\wedge$	<b>P e q</b>	Luiz é advogado <b>e</b> Maria é Arquiteta
Disjunção Inclusiva	$\vee$	<b>P ou q</b>	Luiz é advogado <b>OU</b> Maria é Arquiteta
Disjunção Exclusiva	$\underline{\vee}$	<b>Ou p ou q</b>	<b>Ou</b> Luiz é advogado <b>ou</b> Maria é Arquiteta
Condicional	$\rightarrow$	<b>Se p então q</b>	<b>SE</b> Luiz é advogado <b>ENTÃO</b> Maria é Arquiteta
Bicondicional	$\leftrightarrow$	<b>P se e somente se q</b>	Luiz é advogado <b>se e somente se</b> Maria é Arquiteta

#### 3.4 Negação de Condicional $P \rightarrow Q$

Para negar uma proposição condicional, **repete-se a primeira parte**, troca-se o conectivo por **“e”** e **nega-se a segunda parte**.

**MNEMÔNICO** : **MaNe** (mantém o primeiro, nega o segundo e troca os conectivos).

#### Exemplo:

Proposição Composta: Se sou inteligente, então passarei no concurso.

Negação: Sou inteligente **e não** passarei no concurso.

Assim, sabendo que a negação de  $P \rightarrow Q$  pode ser escrita como  $\sim(P \rightarrow Q)$ , temos que  $\sim(P \rightarrow Q) \Leftrightarrow P \wedge \sim Q$ .

#### TABELA VERDADE:

P	Q	$P \rightarrow Q$	$\sim(P \rightarrow Q)$	$\sim Q$	$P \wedge \sim Q$
V	V	V	F	F	F
V	F	F	V	V	V
F	V	V	F	F	F
F	F	V	F	V	F



# #DicasMP-SC



## RACIOCÍNIO LÓGICO-QUANTITATIVO

### LÓGICA DE ARGUMENTAÇÃO

#### 1.1 - VALIDADE DOS ARGUMENTOS DEDUTIVOS

→ A validade de um argumento está relacionada **apenas com a forma com a qual ele é construído**, sendo **irrelevante** saber se as premissas e a conclusão são de fato verdadeiras ou não no mundo real.

→ O argumento dedutivo **é válido** quando a conclusão é uma **consequência direta e inevitável das premissas**.

Premissa 1: todo cachorro mia.

Premissa 2: Thor é um cachorro.

Conclusão: Logo, Thor mia.

-- Perceba que apesar dos cachorros não miarem no mundo real, devemos considerar as premissas como verdadeiras. Assim, se é dito que todos os cachorros miam, temos como uma consequência inevitável que Thor, por ser um cachorro, também mia.

→ Por outro lado, temos como **INVÁLIDO** o argumento dedutivo que tem **uma conclusão FALSA mesmo se considerarmos verdadeiras as premissas**.

Premissa 1: todos os alunos são inteligentes.

Premissa 2: Alberto não é um aluno.

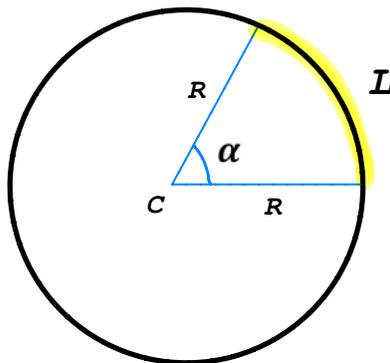
Conclusão: Logo, Alberto não é inteligente.

-- Note que a conclusão não é necessariamente verdadeira a partir do que é dito nas premissas, uma vez que Alberto pode ser inteligente mesmo não sendo um aluno.

### GEOMETRIA PLANA

#### CIRCUNFERÊNCIA

- É importante informar que o **comprimento do diâmetro** (que é a corda de maior comprimento) é **igual a duas vezes o raio, ou seja,  $D = 2R$** .
- O comprimento de uma circunferência é dado pela fórmula  **$C = 2\pi R$** .
- Um setor de circunferência é o que podemos chamar de fatia de pizza, como no exemplo abaixo:



- Sabendo que o comprimento de uma circunferência é igual a  $2\pi R$ , é possível utilizar uma regra de três para encontrar o valor do comprimento do arco (L). Assim, temos que o comprimento é  **$L = \frac{2\pi R \cdot \alpha}{360^\circ}$** .

$$360^\circ \text{ ----- } 2\pi R$$

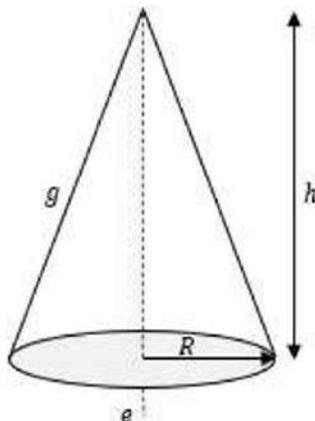
$$\alpha \text{ ----- } L$$

- Essa fórmula é para quando o ângulo estiver em graus, caso esteja em radianos temos que o comprimento do arco é  **$L = \alpha \cdot R$** .

Obs.:  $180^\circ$  equivalem a  $\pi$  radianos.

### GEOMETRIA ESPACIAL

#### CONE



→ O cone, a exemplo do cilindro, também é um corpo redondo.

→ A área superficial de um cone é calculada através da seguinte fórmula:

$$A_{\text{total}} = \pi Rg + \pi R^2$$

$$A_{\text{total}} = \pi R \cdot (g + R)$$

→ Já o seu volume é encontrado utilizando:

$$V = \frac{\pi R^2 h}{3}$$